

ESG E IMPACTO NAS OPERAÇÕES

Gestão otimizada, melhorias nos processos e redução de custos são alguns dos benefícios procurados por empresas do setor logístico

Nos últimos anos, o conceito ESG (Environmental, Social e Governance) tem ganhado cada vez mais destaque no mundo corporativo, dada a preocupação crescente de empresas e consumidores sobre temas como sustentabilidade.

Em 2019, o termo e suas práticas ainda eram pouco discutidos no país, como mostra o estudo “A evolução do ESG no Brasil”, realizado pela Rede Brasil do Pacto Global e Stilingue.

A partir de 2020, houve um crescimento seis vezes maior no número de citações nas redes sociais em relação ao ano anterior. No entanto, o tema mais discutido no período foi o mesmo de 2019: preocupações ambientais. Já em 2021, o estímulo a repensar e criar novas soluções para governança e social também se fez presente.

O Brasil foi o país da América Latina que mais pesquisou sobre ESG, segundo dados do Google Trends, que mostra os mais populares termos procurados pelos internautas. Dentre os assuntos relacionados ao termo nos últimos 12 meses, “Gestão da Cadeia Logística” ocupa o primeiro lugar, o que mostra o constante interesse dos consumidores e empresas no tema.

Por ser um modo das organizações demonstrarem seu compromisso com objetivos sociais e valores gerados, suas práticas estão em diferentes mercados, sendo o setor logístico um deles.

“Ao garantir melhorias nos processos de qualidade e que todas as partes estejam envolvidas, as ações de meio ambiente, social e governança impactam de forma positiva as operações logísticas como um todo, desde o recebimento da mercadoria até a expedição”, explica Felipe Jimenez, Gerente de SSMA na G2L, operador logístico da Gerdau Next.

A empresa investe em tecnologia e veículos cada vez mais modernos para garantir condições favoráveis aos motoristas parceiros e clientes. Parte dos investimentos da G2L correspondem à implantação de veículos GNV em suas operações, uma iniciativa totalmente alinhada ao compromisso da Gerdau na redução significativa das emissões de gases de efeito estufa.

Ação conjunta

Principal modalidade para o transporte de cargas no Brasil, o transporte rodoviário é responsável por mais da metade da movimentação de mercadorias no país, como mostra um levantamento realizado pela Confederação Nacional do Transporte (CNT).

Por este motivo, a preocupação constante em oferecer uma frota jovem e diversificada é a realidade de empresas do setor logístico empenhadas em adotar as ações de meio ambiente, social e governança.

Ao garantir a preservação de recursos naturais, economia circular, cuidados com a comunidade, entre outras ações, é possível aumentar a eficiência e agilidade de toda a cadeia produtiva. Para isso, é necessário um trabalho contínuo que envolva os diferentes setores e cargos da empresa.

Quando implementadas de forma contínua e efetiva, as práticas de ESG podem trazer também mais vantagens, como redução de custos, gestão otimizada, diversidade da equipe e transparência.

“Temos uma agenda forte, focada na automação, sustentabilidade, digitalização e na melhoria constante de processos”, comenta Marlos Tavares, CEO na G2L. “Além de movimentar a economia e gerar empregos, defendemos uma sociedade mais inclusiva. Desta forma, nossa governança corporativa também garante a promoção de políticas que contribuem para equidade de gênero”, completa.





SOBRE A G2L

Fundada em 2018, através de um processo de empreendedorismo interno da Gerdau, maior empresa produtora de aço do Brasil, a G2L conta com números que refletem o potencial da companhia que transportou mais de 3 milhões de toneladas em suas operações multimodais, realizou cerca de 132 mil embarques, movimentou mais de 20 mil contêineres e teve R\$20 bilhões em cargas averbadas em 2021.

Com 26 filiais distribuídas em pontos estratégicos do Brasil, a empresa atende mais de 4 mil cidades brasileiras e entrega soluções logísticas integradas para mais de 40 clientes de diversos setores, como siderurgia, construção, varejo, papel e celulose, agrícola e refrigerados.

A G2L tem como objetivo se tornar o melhor operador logístico e digital do país. Para isso, tem como meta oferecer as melhores soluções do mercado e dobrar de tamanho até 2025. Seu plano de expansão para os próximos anos também passa por pilares estratégicos de sustentabilidade, segurança e centralidade do cliente, além de investimentos em frota moderna e condições favoráveis aos motoristas parceiros.

SERVIÇO:

<https://logisticag2l.com.br/>

Redes sociais: @logisticag2l

Para maiores informações: Comunicação e Marketing

Matheus Silva / Katia Moraes: (11) 973590718 | assessoria@g2l.log.br