

G2L divulga balanço sobre 1º semestre de 2022

Na primeira metade do ano, Operador Logístico do grupo Gerdau segue com investimentos e consolida sua marca

Com um crescimento exponencial de 400% em 2021, a G2L apresenta no primeiro semestre deste ano números que reforçam o seu posicionamento como o Operador Logístico que mais cresce no Brasil.

De janeiro até junho de 2022, a empresa do grupo Gerdau transportou 4,6 milhões de toneladas em suas operações, realizou mais de 89 mil embarques e movimentou R\$11 bilhões em cargas averbadas.

Garantir veículos cada vez mais modernos e condições favoráveis aos caminhoneiros parceiros é fundamental e inegociável para a G2L. Por este motivo, no 1º semestre de 2022, a G2L realizou o seu terceiro investimento em frota própria, para ampliar a capacidade e qualidade de transporte, além de possibilitar que as entregas sejam mais ágeis, seguras e com uma menor emissão de gases poluentes.

“Temos um crescimento muito grande realizado até aqui. Começamos como uma empresa de tecnologia e evoluímos como uma transportadora, até nos tornamos um operador logístico digital. Este novo passo é extremamente importante para nós”, comenta Marlos Tavares, CEO na G2L.

Focada em tecnologia, a empresa conta com outras soluções que vão além do transporte rodoviário de cargas e operações multimodais, como gestão de pátios, gerenciamento de risco, gestão de CDs, armazenagem, aplicativo próprio de frete de cargas e uma Torre de Controle de última geração.

CONSOLIDAÇÃO DA MARCA E EXPECTATIVA PARA O 2º SEMESTRE

Em março, a G2L participou pela primeira vez da Intermodal South America. A estreia no principal evento de logística, transporte de cargas e comércio exterior destinado aos profissionais do setor logístico, reforçou o posicionamento da empresa no mercado como operador logístico digital, além de destacar seu crescimento no ano anterior.

No mês de abril, a G2L fez o lançamento de seu novo site, com conteúdos segmentados, página de carreiras, entre outras informações. O Blog G2L, mais uma iniciativa da empresa para compartilhar sua expertise e interagir com profissionais e outros players do mercado, teve sua estreia em junho.

Ambos estão inseridos em uma série de investimentos realizados, com foco em expandir suas soluções digitais, atuação no setor logístico e fortalecimento da marca, através de conteúdos diversos.

Os planos para a segunda metade do ano passam por pilares estratégicos de centralidade do cliente, segurança, sustentabilidade e tecnologia.

“Quando penso sobre os próximos anos, tenho certeza de que estarei a frente do melhor operador logístico e digital do país. Ainda temos muita coisa para realizarmos”,

garante Marlos. “Juntos, estamos construindo uma G2L cada vez melhor para nossos clientes e colaboradores. Estamos apenas no começo”, completa.

SOBRE A G2L

Fundada em 2018, através de um processo de empreendedorismo interno da Gerdau, maior empresa produtora de aço do Brasil, a G2L conta com números que refletem o potencial da companhia que transportou mais de 3 milhões de toneladas em suas operações multimodais, realizou cerca de 132 mil embarques, movimentou mais de 20 mil contêineres e teve R\$20 bilhões em cargas averbadas em 2021.

Com 26 filiais distribuídas em pontos estratégicos do Brasil, a empresa atende mais de 4 mil cidades brasileiras e entrega soluções logísticas integradas para mais de 40 clientes de diversos setores, como siderurgia, construção, varejo, papel e celulose, agrícola e refrigerados.

A G2L tem como objetivo se tornar o melhor operador logístico e digital do país. Para isso, tem como meta oferecer as melhores soluções do mercado e dobrar de tamanho até 2025. Seu plano de expansão para os próximos anos também passa por pilares estratégicos de sustentabilidade, segurança e centralidade do cliente, além de investimentos em frota moderna e condições favoráveis aos motoristas parceiros.

SERVIÇO:

<https://logisticag2l.com.br/>

Redes sociais: @logisticag2l

Para maiores informações: Comunicação e Marketing

Matheus Silva / Katia Moraes: (11) 973590718 | assessoria@g2l.log.br