

G2L ESTREIA BLOG SOBRE LOGÍSTICA E INOVAÇÃO

Operador Logístico do grupo Gerdau inicia o segundo semestre com nova plataforma de conteúdo multimídia sobre temas como tecnologia, segurança e sustentabilidade

Criado com o intuito de encurtar distâncias entre o público e as inovações do universo logístico, o **Blog G2L** é mais uma iniciativa da empresa para compartilhar sua expertise e interagir com profissionais e outros players do mercado.

Com matérias sobre tecnologia, novidades do mercado, sustentabilidade, dicas aos caminhoneiros, entre outros, a plataforma também explorará diferentes formatos além do texto. Serão produzidos conteúdos multimídia, como vídeos sobre operações logísticas, newsletter com as notícias mais recentes do mercado e podcasts sobre inovação.

“Temos um crescimento muito grande realizado até aqui. Começamos como uma empresa de tecnologia e evoluímos como uma transportadora, até nos tornamos um operador logístico digital. Este novo passo é extremamente importante para nós”, comenta Marlos Tavares, CEO na G2L.

A nova plataforma de conteúdo multimídia organiza seus conteúdos em seis editorias, sendo elas:

Logística e operações

Reúne assuntos relacionados aos modelos e processos presentes na cadeia logística, assim como projeções para o futuro das operações, a partir de análises e depoimentos de especialistas na G2L.

Negócios e Mercado

Traz novidades deste mercado superaquecido e em constante transformação, sendo um dos setores que mais crescem nos últimos anos.

Tecnologia e Inovação

Editoria que apresenta as possibilidades de otimização e recursos tecnológicos que impactam a logística brasileira e mundial.

Segurança e Sustentabilidade

A base de qualquer atividade é a segurança e o bem-estar das pessoas envolvidas, porque nenhuma operação, lucro ou entrega vale mais do que a vida. Nesta categoria, são abordadas ações defensivas e soluções ecológicas para a cadeia logística.

Caminhoneiro

Os mais de 50 mil motoristas parceiros da G2L movimentam o país e são fundamentais para as operações. A editoria reúne uma série de conteúdos destinados a este público com histórias, dicas e informativos.

Gente que Move

Espaço dedicado a valorizá-las, contar suas histórias de vida e apresentar modelos de gestão mais humanos e respeitosos.

LIGAR PONTOS E ENCURTAR DISTÂNCIAS

Com foco em tecnologia e inovação, o Blog G2L é uma importante estratégia do operador logístico do grupo Gerdau, que em 2021 apresentou um crescimento de 400%.

“Quando penso sobre os próximos anos, tenho certeza de que estarei a frente do melhor operador logístico e digital do país. Ainda temos muita coisa para realizarmos”, garante Marlos. “Juntos, estamos construindo uma G2L cada vez melhor para nossos clientes e colaboradores. Estamos apenas no começo”, completa.

A nova plataforma está inserida em uma série de investimentos realizados, com foco em expandir suas soluções digitais e atuação no setor logístico, além da possibilidade de conectar seus especialistas com o público externo, através de conteúdos diversos.

Para conferir as matérias publicadas e demais conteúdos multimídia, o Blog G2L pode ser acessado através do site da empresa, em www.logisticag2l.com.br/blog.

SOBRE A G2L

Fundada em 2018, através de um processo de empreendedorismo interno da Gerdau, maior empresa produtora de aço do Brasil, a G2L conta com números que refletem o potencial da companhia que transportou mais de 3 milhões de toneladas em suas operações multimodais, realizou cerca de 132 mil embarques, movimentou mais de 20 mil contêineres e teve R\$20 bilhões em cargas averbadas em 2021.

Com 26 filiais distribuídas em pontos estratégicos do Brasil, a empresa atende mais de 4 mil cidades brasileiras e entrega soluções logísticas integradas para mais de 40 clientes de diversos setores, como siderurgia, construção, varejo, papel e celulose, agrícola e refrigerados.

A G2L tem como objetivo se tornar o melhor operador logístico e digital do país. Para isso, tem como meta oferecer as melhores soluções do mercado e dobrar de tamanho até 2025. Seu plano de expansão para os próximos anos também passa por pilares estratégicos de sustentabilidade, segurança e centralidade do cliente, além de investimentos em frota moderna e condições favoráveis aos motoristas parceiros.



SERVIÇO:

<https://logisticag2l.com.br/>

Redes sociais: @logisticag2l

Para maiores informações: Comunicação e Marketing

Matheus Silva / Katia Moraes: (11) 973590718 | assessoria@g2l.log.br